

환경 경영 방침 및 목표

환경 경영 방침

전사 에너지사용의 절감으로 이산화탄소배출 저감

환경 경영 목표

목 표	달성 목표	비 고
1. 본사 전기·수도사용량, 현장 케이블 구매량 기록·관리	100%	모니터링 후 이산화탄소배출량 계산
2. 정기·수시 전사 환경캠페인 실시	100%	정기, 계절별 환경캠페인 실시
3. 전사 환경교육 실시 또는 교안배포	80%이상	부득이한 경우 교안배포후 피드백

환경 목표 세부추진 계획

환경	목 표	세 부 추 진 계 획
1	본사 전기·수도 사용량 (재무회계팀), 현장 케이블 구매량 (외주구매팀) 기록·관리	1) 재무회계팀으로부터 본사 전기·수도요금 확인
		2) 외주구매팀으로부터 월별 케이블 구매량 확인
		3) 제공받은 데이터를 이산화탄소배출량으로 환산하여 기록·관리 (절연전선 100만원당 0.882 tCO ₂ eq 발생)
2	정기·수시 전사 환경캠페인 실시	1) 정기 환경캠페인 실시 - 주기적으로 번갈아가며 게시, 중복 시행 (자율PC-off 캠페인, 이면지사용 캠페인, 안쓰는 전등 끄기 캠페인, 재활용쓰레기 분리수거 캠페인)
		2) 계절별 환경캠페인 실시 - 여름철 냉방, 겨울철 난방 온도조절 캠페인
3	전사 환경교육 실시 또는 교안배포	1) 환경 교육 실시 (현장 방문, 교육 실시, 교육일지 작성)
		2) 교안 배포 (교안 배포 후 현장 자체 교육 실시 및 교육일지 본사 피드백)

2024년 1월 2일

(주) 부 현 전 기

대 표 이 사

김 홍 수

